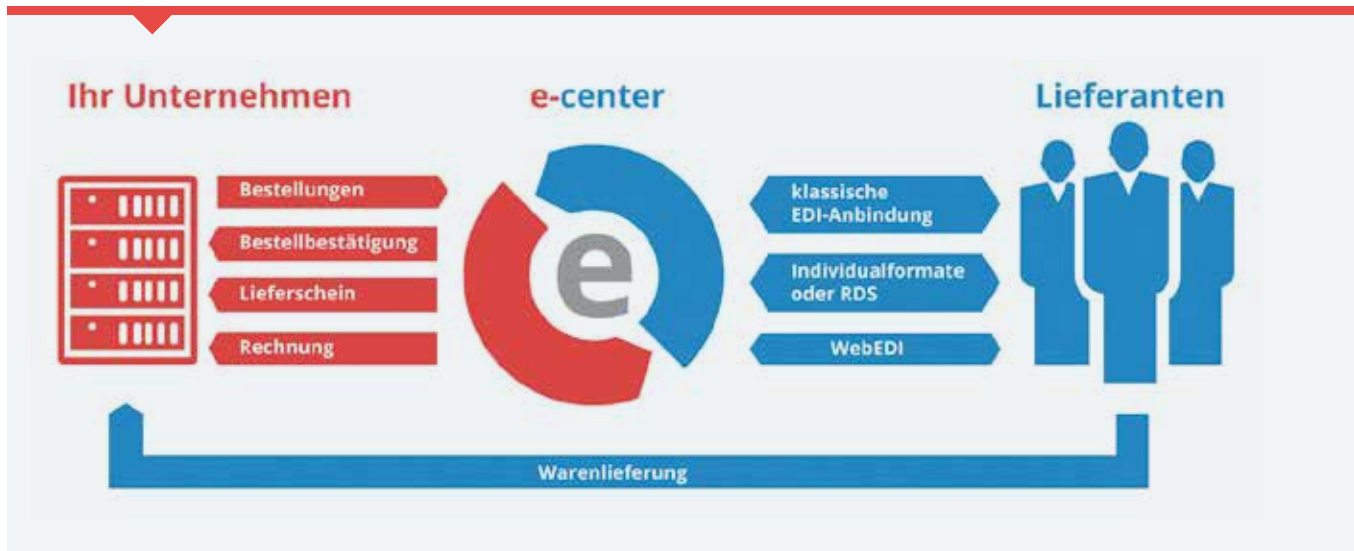


EINKAUF

Die best practice Methode im operativen Einkauf setzt für die Übermittlung von Bestelldaten zwischen Einkäufer und Lieferanten auf EDI („e-Purchasing“). Ergänzend dazu werden im Einkauf WebEDI-Systeme, insbesondere bei „kleineren“ Lieferanten, eingesetzt.

Der Prozess schließt neben der Bestellung die Bestellbestätigung, den Lieferschein und die Verarbeitung der Eingangsrechnungen ein. Die **e-integration** GmbH bietet Ihnen dazu eine komplette und „schlüsselfertige“ Abwicklung an.

EDI IM EINKAUF/ORDER2PAY: DAS e-center BIETET FÜR DEN LIEFERANTEN ALTERNATIVE KOMMUNIKATIONSKANÄLE



LIEFERANTENANBINDUNG MIT KLASSISCHEM EDI

Sie unterstützen eine einzige EDI-Daten- und DFÜ-Schnittstelle für alle Lieferanten.

Die **e-integration** GmbH übernimmt vollständig sämtliche EDI-Aufgaben wie

- Ansprache der Lieferanten
- Kommunikationstechnische Anbindung der Lieferanten
- Konvertierung der unterschiedlichsten EDI-Formate (Standards wie EDIFACT, OpenTrans ... oder Individualformate)

Effiziente und planbare Roll Outs auf Basis von Referenzdatensätzen („RDS“)

Abgestimmte EDI-Handbücher erleichtern die Lieferantenkommunikation und fördern die Anbindungsgeschwindigkeit.

Keine zusätzlichen Investitionen in EDI-Hardware, EDI-Software, Know-how, Entwicklungs- und Betriebspersonal

Sofortige Nutzung der positiven Effekte von EDI

Stärkung Ihrer Wettbewerbsposition und Verbesserung der gesamten Einkaufsprozesse

MEDIENÜBERGREIFENDE LIEFERANTENANBINDUNG

Die EDI-Einbindung insbesondere von kleinen und mittleren Lieferanten (KMUs) erweist sich in der Praxis häufig als schwierig. Die Gründe auf der Lieferantenseite liegen u.a. im Bereich der Initialkosten, dem notwendigen EDI-Know-how oder organisatorischen Beschränkungen.

Das Problem löst die **e-integration** GmbH mit dem Lieferantenportal „edi4every1“. Als das einkaufende Unternehmen richten Sie einmalig den Datenaustausch mit dem **e-center** der **e-integration**

GmbH über Ihre bestehende EDI-Schnittstelle ein. Alle Ihre Lieferanten benötigen dann lediglich einen PC mit Internet-Browser sowie einen Internetzugang, um sich auf Ihrem Lieferantenportal einzuloggen und die Bestellungen bis hin zum Rechnungsversand elektronisch zu bearbeiten.

DER PROZESSABLAUF IM DETAIL

Sie senden eine EDI-Bestellung an das Portal im **e-center**. Im **e-center** werden die Daten konvertiert und als eForms (Internet-Web-Masken) abgelegt.

Gleichzeitig erhält der Lieferant per E-Mail eine Mitteilung über eine vorliegende Bestellung.

Der Lieferant loggt sich in seinen Bereich des Portals ein und kann dort vorliegende Bestellungen einsehen, abspeichern und ggf. ausdrucken.

In einem „Turn-Around-Verfahren“ werden die Dateiinhalte der Bestellung automatisch in entsprechende Masken für den Lieferschein und/oder die Rechnung übernommen. Diese Dokumente werden abschließend im **e-center** konvertiert und an Ihr ERP als EDI-Datenstrom im gewünschten Format übertragen.

IHRE VORTEILE

Als das einkaufende Unternehmen erhalten Sie alle Daten zu 100% in Ihrem EDI-Format.

Für die KMUs ist die Einbindung in den EDI-Prozess ohne eigene Investition möglich.

Elektronische „Antworten“ (DESADV, INVOIC) auf Ihre ORDERS gewährleisten maximale Übersicht Ihrer laufenden Einkaufsprozesse.

DIESE LÖSUNG IST AUCH ETWAS FÜR IHR UNTERNEHMEN? WIR BERATEN SIE GERNE!

Detlef Schwan

Telefon +49 2102 479-120
detlef.schwan@e-integration.de

Peter Wutzler

Telefon +49 2102 479-125
peter.wutzler@e-integration.de

E-INTEGRATION GMBH: 30 JAHRE BRANCHENERFAHRUNGEN MIT ELEKTRONISCHER B2B-INTEGRATION

Die **e-integration** GmbH optimiert für alle Geschäftspartner-Beziehungen nachhaltig die unternehmensübergreifenden Prozesse. Die Basis bildet der elektronische Austausch von strukturierten Geschäftsdokumenten (EDI).

Wir ersetzen Ihre manuellen Prozesse durch standardisierte Verfahren. Dies erhöht die Effizienz Ihres Unternehmens, verbunden mit der Senkung Ihrer Prozesskosten.

Nutzen Sie die Vorteile der elektronischen Integration von der Auftragsabwicklung im Vertrieb bis hin zum umfassenden Supply Chain Management. Mit unserem Procurement-Tool unterstützen wir Sie im strategischen Einkauf, im Beschaffungsmarketing und bei elektronischen Auktionen.

Unsere führende Marktposition und unser Know-how sind das Resultat einer nun 30-jährigen Unternehmensgeschichte mit tausenden angeschlossenen Unternehmen in Europa und Nordamerika.