

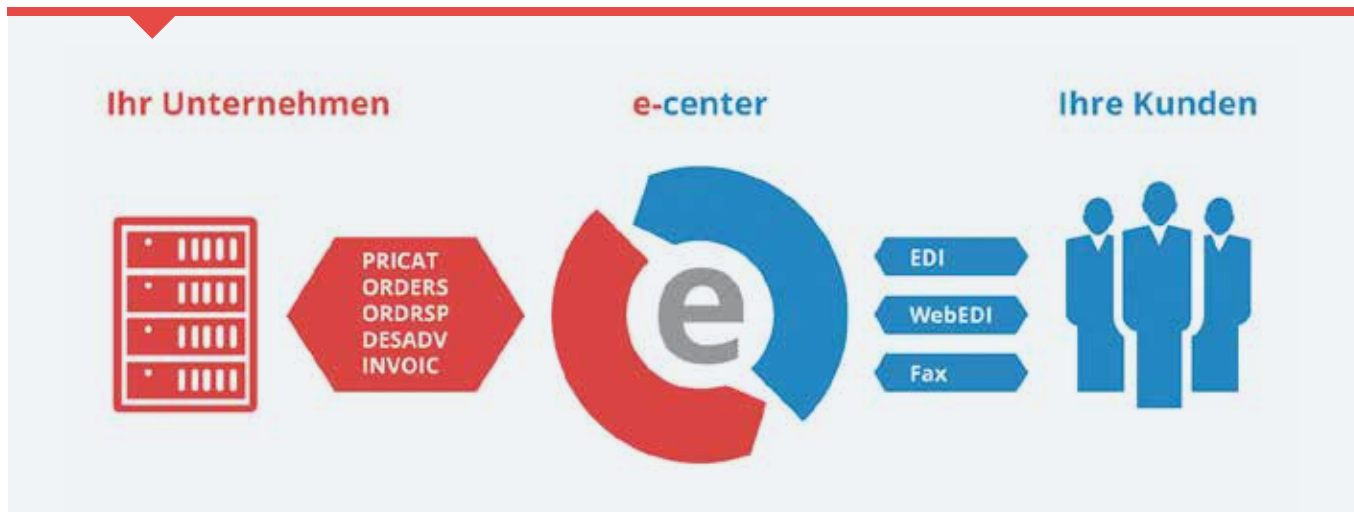
AUFTRAGSABWICKLUNG

Die best practice Methode in der Auftragsabwicklung setzt für den Empfang der Kundenbestellungen auf EDI („e-Ordering“). Ergänzend kommen katalogbasierte Online-Bestellungen in den WEB-Portalen des Lieferanten in Betracht.

Der Prozess schließt neben der eigentlichen Bestellung die Bestellbestätigung, den Lieferschein, die Rechnung und das Zahlungsavis ein.

Papierbelege entfallen, die Daten sind schnellstmöglich und ohne Fehler beim Lieferanten und initiieren die einwandfreie und schnelle Lieferung zu niedrigsten Abwicklungskosten.

DAS e-center BIETET IHNEN EINE VOLLELEKTRONISCHE AUFTRAGSABWICKLUNG MIT ALLEN IHREN KUNDEN AN.



KUNDENANBINDUNG MIT KLASSISCHEM EDI

Sie betreiben lediglich eine einheitliche Daten- und DFÜ-Schnittstelle zu Ihrem ERP für alle Nachrichtenarten und Partner (Kunden).

e-integration übernimmt für Sie fachmännisch sämtliche EDI-Aufgaben wie

- Ansprache Ihrer Kunden
- Kommunikationsanbindung für alle gängigen DFÜ-Protokolle und Verfahren für Sie und Ihre Partner
- Konvertierung aller Datenstandards wie EDIFACT, XML, OpenTrans ... oder Individualformate Ihrer Partner

Effiziente und planbare Roll Outs auf Basis von Referenzdatensätzen („RDS“)

Abgestimmte „EDI-Handbücher“ zur Förderung der Kundenkommunikation und der Anbindungsgeschwindigkeit

Keine zusätzlichen Investitionen in EDI-Hardware, EDI-Software, Know-how, Entwicklungs- und Betriebspersonal bei Ihnen und Ihren Kunden!

MEDIENÜBERGREIFENDE KUNDENANBINDUNG

Trotz EDI-Verbreitung verliert das Fax zur Bestellübermittlung seine Bedeutung nicht. Dies gilt insbesondere für bestellende KMUs, die die Einführung von EDI aus verschiedenen technischen und wirtschaftlichen Gründen ablehnen. Aber auch EDI-fähige Kunden bestellen z. T. per Fax „last minute orders“ nach der planmäßigen EDI-Übertragung oder nutzen Faxbestellungen für nicht in ihren Stammdaten gepflegte Artikel.

Das bedeutet für Sie als Lieferanten: mindestens zwei unterschiedliche Prozesse müssen unterstützt werden. Die vollständige Ausschöpfung der

Rationalisierungspotentiale wird dadurch verhindert. Für diese Situation bietet Ihnen die **e-integration** GmbH die Kombination beider Verfahren.

Die Faxbestellungen werden im **e-center** der **e-integration** GmbH als solche empfangen, zu EDI-Bestellungen umgewandelt und an Sie, den Lieferanten, automatisch weitergeleitet.

Das Ergebnis: Die EDI-Quote im Bestelleingang steigt auf nahezu 100%.

DIESE LÖSUNG IST AUCH ETWAS FÜR IHR UNTERNEHMEN? WIR BERATEN SIE GERNE!

Detlef Schwan

Telefon +49 2102 479-120
detlef.schwan@e-integration.de

Peter Wutzler

Telefon +49 2102 479-125
peter.wutzler@e-integration.de

E-INTEGRATION GMBH: 30 JAHRE BRANCHENERFAHRUNGEN MIT ELEKTRONISCHER B2B-INTEGRATION

Die **e-integration** GmbH optimiert für alle Geschäftspartner-Beziehungen nachhaltig die unternehmensübergreifenden Prozesse. Die Basis bildet der elektronische Austausch von strukturierten Geschäftsdokumenten (EDI).

Wir ersetzen Ihre manuellen Prozesse durch standardisierte Verfahren. Dies erhöht die Effizienz Ihres Unternehmens, verbunden mit der Senkung Ihrer Prozesskosten.

Nutzen Sie die Vorteile der elektronischen Integration von der Auftragsabwicklung im Vertrieb bis hin zum umfassenden Supply Chain Management. Mit unserem Procurement-Tool unterstützen wir Sie im strategischen Einkauf, im Beschaffungsmarketing und bei elektronischen Auktionen.

Unsere führende Marktposition und unser Know-how sind das Resultat einer nun 30-jährigen Unternehmensgeschichte mit tausenden angeschlossenen Unternehmen in Europa und Nordamerika.